



Madrid, 8 de Febrero de 2020

MAKING SCIENCE GROUP, S.A. (la "Sociedad" o "Making Science") en virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley de Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, pone en conocimiento la siguiente:

### **INFORMACIÓN PRIVILEGIADA**

Making Science Group, S.A. y su filial Making Science Ltd, han adquirido el 100% de las participaciones de la compañía Nara Media Ltd., y el 51% de las participaciones de la compañía Celsius SAS.

Nara Media es una compañía de marketing digital especialista en marketing de aplicaciones y medición de APP marketing con sede en Londres, donde goza de reconocido prestigio.

Making Science exportará a Reino Unido sus productos de ecommerce y AdTech, entre los que destacan su plataforma NILO, y Google Marketing Platform y Analítica Avanzada. Este movimiento supone la primera adquisición en Reino Unido, mercado estratégico para la Sociedad, en el que depositan gran confianza por su dimensión y relevancia a nivel mundial y en el que esperan seguir invirtiendo en el futuro.

Por su parte, Celsius es una consultora de Marketing fundada por los ex Googlers, Jérôme Cauchard y Jérémie Leitao que a empresas de todos los tamaños para las que diseña y despliega estrategias digitales. Acompaña a sus clientes a lo largo del túnel de conversión, desde la adquisición hasta la medición de la atribución de las campañas de marketing y su rendimiento.

Celsius complementará el expertise de Making Science en programática a través de Loyal, agencia especializada, de la que Celsius posee el 100% de las participaciones. Asimismo, la compañía francesa aportará las últimas innovaciones en búsqueda y su capacidad para activar todas las palancas de optimización para sus campañas en línea con los servicios que Making Science ya ofrece en España. Con este movimiento, la Sociedad espera ofrecer en el mercado francés su expertise en cloud, comercio electrónico y soluciones digitales,

mientras da servicio en su mercado local a los clientes franceses con los que opera desde España como Carrefour, PSA peugeot, L'Oréal, y BNP, entre otros.

Las dos compañías se adquieren libres de deuda. Las dos compañías han generado un EBITDA conjunto de 1,7 millones de euros en 2020.

El enterprise value acordado por Nara Media es de 6.150.000 euros, pagado con una parte en acciones, otra en efectivo y otra en earnout. El precio de compra del 51% de Celsius, SAS es de 1 millón de euros de pago inicial, 300.000 acciones de Making Science y un earnout de 1.200.000 euros. Making Science se ha asegurado una opción de compra por el 49% restante de Celsius, SAS.

Making Science sigue implantando su plan estratégico con el objetivo de expandirse a 20 mercados en los próximos 5 años. Por otro lado, la Sociedad sigue apostando por el desarrollo de soluciones tecnológicas y de negocio que complementen este ecosistema y permitan integrarlo con otras piezas de alto impacto en la estrategia, las ventas y la operación de la Sociedad.

Quedamos a su disposición para cualquier aclaración adicional.

Atentamente,

Consejero Delegado de Making Science Group, S.A.  
José Antonio Martínez Aguilar